

## Sport Conrad: über internationales Onlinegeschäft und Weihnachtswünsche loadbee geht weiteren Schritt im Wintersport

Penzberg/Echterdingen. Sport Conrad ist einer der größten Skihändler Deutschlands. Knapp die Hälfte seines Jahresumsatzes von 50 Millionen Euro setzt das Unternehmen aus Penzberg dabei online um. Die Kunden kommen dabei aus der ganzen Welt. Um die Customer Experience und damit den Absatz online noch weiter zu erhöhen, setzt Sport Conrad seit kurzem auf loadbee – die Plattform für Content Syndication.



Jens Kreklau

„Mit dem Rich Content der Hersteller, die auf der loadbee Plattform angebunden sind, erklären wir Technologien auch online bestmöglich. Dabei unterstützen beispielsweise Text-Bild-Kombination und Produktvideos, die loadbee bei uns ausspielt, sehr“, sagt Jens Kreklau, Leiter E-Commerce bei Sport Conrad.

### In zwei Wochen schon über 20.000 Mal Rich Content ausgespielt

Obwohl der Spezialist für Ski- und Skitouren-Ausrüstung erst seit knapp zwei Wochen mit dem IT-Unternehmen aus Echterdingen zusammenarbeitet, hat Sport Conrad schon knapp 20.000 Mal den Rich Content der Hersteller ausgespielt: Die Produktinformationen aller auf loadbee vertretenen Marken laufen dabei als fertig gelayoutete Produktprofile vollautomatisch in die Produktdetailseiten von Sport Conrad. Schaut ein Endkunde auf sport-conrad.com das jeweilige Produkt an, findet er den Content im Tab „Original Herstellerdaten“. Diese Art der Einbindung spart Zeit bei der Datenpflege, gewährleistet eine multimediale Produktkommunikation im Webshop und ist zudem für den Händler völlig kostenlos.

„Mit Sport Conrad spielen wir jetzt den Rich Content unserer Hersteller wie Vaude, Deuter, Mountain-Equipment, Lowa, Viking und Garmin bei einem Schwergewicht aus dem Wintersport aus. Ich glaube, gerade Endkunden in diesem Segment möchten sich online vollumfänglich informieren. Das richtige Equipment ist hier essentiell für die Ausübung des Sports, weil es in Extremsituationen auch die eigene Gesundheit schützt“, erklärt Pressesprecher Marc Mombauer.

### Weihnachtswunsch: Mehr Wintersport-Marken

„Stimmt. Noch hinzu kommt, dass wir in die ganze Welt verkaufen. Dementsprechend ist unser Webshop auf Deutsch und Englisch aufrufbar. Innerhalb des loadbee Contents können Endkunden je nach Hersteller auch noch Sprachen wie Französisch, Italienisch und Spanisch auswählen. Das ist ein riesiger Mehrwert, wie ich finde. Jetzt müssen nur noch mehr Hersteller aus dem Skisport loadbee nutzen. Das wäre quasi mein vorgezogener Weihnachtswunsch“, ergänzt Kreklau.

Er selbst will auch dabei helfen, diesen Wunsch wahr werden zu lassen. Bis zur ISPO 2019 möchten Sport Conrad und loadbee mit gemeinsamen Marketing-Aktionen gezielt Hersteller aus dem Wintersport für die loadbee Lösung gewinnen.

## Über loadbee

Die loadbee GmbH wurde im Februar 2013 gegründet und ist ein Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Echterdingen, direkt am Flughafen Stuttgart. Kernprodukt der loadbee Produktfamilie ist die gleichnamige cloudbasierte IT-Plattform für Content Syndication zur kanalübergreifenden Verteilung von kaufentscheidenden Produktinformationen an alle POS und auf alle digitalen Endgeräte.

Die Produkte von loadbee sind weltweit im Einsatz und werden in Deutschland konzipiert und programmiert. Wir arbeiten eng mit Industrie und Handel zusammen, um eine höchsteffiziente Einsetzbarkeit der Produkte für unsere Kunden am Markt zu garantieren.

Die Idee von loadbee den Endkunden an jedem Punkt seiner Kaufentscheidung mit aktuellen und besten Informationen zu versorgen, ist unser Antrieb. Negative Käuferlebnisse durch fehlende Produktinformationen waren gestern.

Weitere Informationen über loadbee finden Sie unter: [www.loadbee.com](http://www.loadbee.com)



**Pressekontakt:**

Marc Mombauer  
PR & Marketing Manager  
Tel.: +49 711 914 017 51  
E-Mail: [marc.mombauer@loadbee.com](mailto:marc.mombauer@loadbee.com)

