

Prophete Print-Katalog mit loadbee multimedial erweitert Videos, Awards, Testsiegel und mehr verfügbar

Echterdingen. Der Fahrradhersteller Prophete stellt seit rund einem Jahr seinen Rich Content wie Videos und Langtexte über die IT-Plattform für Content Syndication loadbee direkt in den Onlineshops seiner Handelspartner dar. Jetzt geht das Unternehmen aus Rheda-Wiedenbrück einen Schritt weiter: Im Print-Katalog können sich Händler multimedial und vollumfänglich über den Modelljahrgang 2019 informieren. Wie das?



Dominik Gruschka

„Damit der Handel online vom Prophete Content profitiert, haben wir all unsere Produktinformation zentral auf der loadbee IT-Plattform angelegt. Jetzt möchten wir verstärkt Maßnahmen am stationären POS fokussieren“, erklärt Dominik Gruschka, Content Manager bei Prophete.

loadbee App oder QR-Code, um in die Prophete Produktwelt einzutauchen

Der Nutzer gelangt über zwei Wege zum aufbereiteten Content von Prophete: Wer direkt auf die vollumfängliche Produktinformation eines bestimmten Produktes zugreifen will, lädt vorab die loadbee App herunter und scannt mit ihr den Barcode neben dem Fahrrad seiner Wahl. Wer im gesamten digitalen Prophete Katalog samt Videos und Downloaddateien stöbern möchte, kann einen QR-Code scannen und erhält so Zugriff auf die gesamten von Prophete auf loadbee angelegten Inhalte.

Über die beiden Möglichkeiten informiert Prophete die Leser im Katalog auf mehreren Seiten: „CODES SCANNEN UND MEHR ERFAHREN - Mit dem Smartphone scannen Sie den QR-Code und bekommen Premium Content zu den PROPHETE und REX Modellen 2019. Installieren Sie die Loadbee-App auf Ihrem Smartphone und scannen Sie die Barcodes auf den einzelnen Produktseiten im Katalog. So kommen Sie direkt zur Produktseite mit Premium Content“ steht dort geschrieben.

Katalog multimedial und immer aktuell

„Die Vorteile eines digital erweiterten Print-Katalogs sind klar: Print limitiert stark, denn Papier ist endlich. Die Nachhaltigkeit ist uns hierbei sehr wichtig, weswegen wir verstärkt auf Onlinelösungen setzen. Auch ist es für den Kunden deutlich einfacher, sich vertiefende oder multimediale Inhalte wie Videos, direkt auf dem eigenen mobilen Endgerät anzeigen zu lassen. Zudem sind unsere digitalen Informationen immer aktuell. Wir haben z.B. einige Design Awards verliehen bekommen, nachdem der Katalog gedruckt war. Diese Awards pflügen wir dann bei loadbee ein und sie sind für alle Tablet und Handynutzer direkt sichtbar“, sagt Gruschka.

In Kundengesprächen mit Händlern wurde der multimediale Katalog bereits positiv aufgenommen. Nun gilt es das breitere Feedback aus dem Markt abzuwarten. Endkunden finden den Katalog online unter <https://www.prophete.de/de/media/downloads.php>. Weitere Lösungen für den stationären POS mit loadbee sind bereits in der Abstimmung.

Über loadbee

Die loadbee GmbH wurde im Februar 2013 gegründet und ist ein Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Echterdingen, direkt am Flughafen Stuttgart. Kernprodukt der loadbee Produktfamilie ist die gleichnamige cloudbasierte IT-Plattform für Content Syndication zur kanalübergreifenden Verteilung von kaufentscheidenden Produktinformationen an alle POS und auf alle digitalen Endgeräte.

Die Produkte von loadbee sind weltweit im Einsatz und werden in Deutschland konzipiert und programmiert. Wir arbeiten eng mit Industrie und Handel zusammen, um eine höchsteffiziente Einsetzbarkeit der Produkte für unsere Kunden am Markt zu garantieren.

Die Idee von loadbee den Endkunden an jedem Punkt seiner Kaufentscheidung mit aktuellen und besten Informationen zu versorgen, ist unser Antrieb. Negative Käuferlebnisse durch fehlende Produktinformationen waren gestern.

Weitere Informationen über loadbee finden Sie unter: www.loadbee.com



Pressekontakt:

Marc Mombauer

PR Manager

Tel.: +49 711 914 017 51

E-Mail: marc.mombauer@loadbee.com

