

Photokina 2018: FUJIFILM präsentiert Neuheiten mit QR-Code

Produktinfos auf dem Smartphone ergänzen analoge Präsentation

Köln. Die Produkte von FUJIFILM – Digitalkameras, Objektive und mehr – sind high-tech und die diversen Spezifikationen entsprechend erklärungsbedürftig. Um die Messebesucher auf der photokina, die vom 26.-29. September in Köln stattfand, bestmöglich über Produktneuheiten zu informieren, hat FUJIFILM am Messestand QR-Codes eingesetzt. Via Scan sieht der Nutzer exakt dieselben Produktinformationen, die FUJIFILM über die loadbee Plattform für Produktprofile auch für die Webshops seiner Onlinehändler bereithält.

Die Vorteile: Die Produktinformationen sind multimedial, immer aktuell und die Scan-Zahlen pro Produkt können nach der Messe ausgewertet werden.

Wie die Produktprofile auf die mobilen Endgeräte kommen

Um am Messestand die Vorteile der analogen und digitalen Shoppingwelt zu verschmelzen, hat FUJIFILM alle Produktinformationen für jedes einzelne Produkt zentral auf der loadbee IT-Plattform für Produktprofile angelegt. Das sogenannte „digitale Produktprofil“ ist dabei der fertig gelayoutete Rich Content (Videos, Bilder, Text und mehr) im Unternehmensbild von FUJIFILM.



Markus Nierhaus

„Wir haben naturgemäß ein sehr technikaffines Publikum auf der photokina. Dementsprechend gut wurden auch die multimedialen Produktinformationen via QR-Code angenommen. In frequenzstarken Zeiten haben wir durch die Möglichkeit der Kundenselbstinformation unser Standpersonal entlastet. Darüber hinaus konnten die Infos auch vom Standpersonal selbst zur multimedialen Produktpräsentation genutzt werden“, resümiert Markus Nierhaus, Senior PR Manager FUJIFILM.



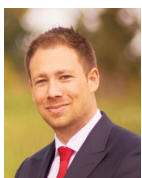
Über loadbee

Die loadbee GmbH wurde im Februar 2013 gegründet und ist ein Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Echterdingen, direkt am Flughafen Stuttgart. Kernprodukt der loadbee Produktfamilie ist die gleichnamige cloudbasierte IT-Plattform für Content Syndication zur kanalübergreifenden Verteilung von kaufentscheidenden Produktinformationen an alle POS und auf alle digitalen Endgeräte.

Die Produkte von loadbee sind weltweit im Einsatz und werden in Deutschland konzipiert und programmiert. Wir arbeiten eng mit Industrie und Handel zusammen, um eine höchsteffiziente Einsetzbarkeit der Produkte für unsere Kunden am Markt zu garantieren.

Die Idee von loadbee den Endkunden an jedem Punkt seiner Kaufentscheidung mit aktuellen und besten Informationen zu versorgen, ist unser Antrieb. Negative Käuferlebnisse durch fehlende Produktinformationen waren gestern.

Weitere Informationen über loadbee finden Sie unter: www.loadbee.com



Pressekontakt:

Marc Mombauer

PR & Marketing Manager

Tel.: +49 711 914 017 51

E-Mail: marc.mombauer@loadbee.com

