

Nach Miele-Invest: loadbee verpflichtet ehemaligen Geschäftsführer von Fein Klaus Wartlik stellt die Weichen auf Internationalisierung

Echterdingen. Es tut sich einiges beim jungen IT-Unternehmen loadbee. Nachdem erst kürzlich die Kapitalbeteiligung durch die Miele Venture Capital GmbH vermeldet wurde, wächst loadbee jetzt in der Geschäftsführung: Klaus Wartlik verantwortet als Chief Sales Officer (CSO) fortan die Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten des Unternehmens aus Echterdingen bei Stuttgart. CEO Christian Junker wird sein Augenmerk nun verstärkt auf die Weiterentwicklung der Plattform legen.



Klaus Wartlik

„loadbee hat in seiner jungen Firmengeschichte schon knapp 150 Marken von sich überzeugt und unter anderem Miele als Kapitalgeber gewonnen. Vieles ist also auf einem guten Weg. Umso mehr freue ich mich jetzt, meine Expertise in Vertrieb und Marketing hier einzubringen, um das Unternehmen zu internationalisieren“, sagt CSO Klaus Wartlik.

Gezieltes personelles Wachstum als Grundlage für nachhaltigen Erfolg

Nachdem loadbee sich in der Consumer Electronics Branche etabliert hat, richtet sich der Fokus nun neben Deutschland verstärkt auf Österreich und Schweiz sowie den weiteren Ausbau in Europa. Gleiches gilt für die Fashion/Outdoor und Werkzeug Branche, in denen namhafte Marken wie Under Armour, Deuter und Kärcher die loadbee Plattform für Produktinformation einsetzen. „Wir werden vor allem vertriebsseitig einige Prozesse optimieren und uns an der ein oder anderen Stelle personell verstärken, sodass wir im neuen Geschäftsjahr, das für uns Mitte 2018 beginnt, in Europa richtig durchstarten können“, erklärt Wartlik. Neben den oben genannten Branchen werden auch weitere neue Branchen adressiert, um das Wachstum zu beschleunigen.

Der Manager hat loadbee bereits während seiner Amtszeit als Geschäftsführer Marketing & Vertrieb beim schwäbischen Werkzeughersteller Fein von 2005 bis 2015 kennengelernt. Zuvor war Klaus Wartlik für den Autohersteller Porsche in Zuffenhausen und in Atlanta, USA tätig sowie bei der Porsche Consulting. Dort hat er unter anderem den Bereich Vertriebsberatung erfolgreich installiert.

Über loadbee

Die loadbee GmbH wurde im Februar 2013 gegründet und ist ein Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Echterdingen, direkt am Flughafen Stuttgart. Kernprodukt der loadbee Produktfamilie ist die gleichnamige cloudbasierte IT-Plattform für Content Syndication zur kanalübergreifenden Verteilung von kaufentscheidenden Produktinformationen an alle POS und auf alle digitalen Endgeräte.

Die Produkte von loadbee sind weltweit im Einsatz und werden in Deutschland konzipiert und programmiert. Wir arbeiten eng mit Industrie und Handel zusammen, um eine höchsteffiziente Einsetzbarkeit der Produkte für unsere Kunden am Markt zu garantieren.

Die Idee von loadbee den Endkunden an jedem Punkt seiner Kaufentscheidung mit aktuellen und besten Informationen zu versorgen, ist unser Antrieb. Negative Käuferlebnisse durch fehlende Produktinformationen waren gestern.

Weitere Informationen über loadbee finden Sie unter: www.loadbee.com



Pressekontakt:

Marc Mombauer

PR & Marketing Manager

Tel.: +49 711 914 017 51

E-Mail: marc.mombauer@loadbee.com



Besuchen Sie uns vom 03. bis 04. Juli 2018 auf der K5 Future Retail Conference in Berlin an Stand 47.

