

Mehr als SERVICE –

Wer Innovationen sucht, wird fischer finden

Waldachtal, 08.09.2015: Die technologischen Entwicklungen der letzten Jahre haben die Art und Weise des Einkaufens signifikant beeinflusst. Mobile Endgeräte kommen immer mehr zum Einsatz und prägen das Einkaufsverhalten. Omnichannel-Handel ist in der Realität angekommen und bietet viele neue Absatzmöglichkeiten. So auch für fischer Deutschland Vertriebs GmbH. Als Marktführer hat das Unternehmen früh die Chancen der Digitalisierung erkannt und sich für den loadbee Service, der alle Produktmehrwerte und –informationen an alle POS verteilt, entschieden.

„Der Service-Plus-Gedanke für unsere Kunden hat uns zu loadbee geführt. Wir haben nach innovativen Omnichannel-Lösungen für die Produktvermarktung gesucht und diese in den digitalen Produktprofilen, dem cloudbasierten Service von loadbee, gefunden. Das fischer-Sortiment wurde mit Produktprofilen ausgestattet und kann über unsere Fachhandelspartner sowohl online als auch offline im stationären Ladengeschäft aufgerufen werden“, sagt Jan Grosser, Leitung E-Commerce & Vertriebsprozesse, fischer Deutschland Vertriebs GmbH.

Und fügt weiter hinzu, „einmal gepflegt und gebrandet– wird der Zugriff über alle Kanäle und Endgeräte möglich. Unsere Produkt- und Markeninformationen können im Online-Shop der Handelspartner, über QR-oder Bar-Codes, EAN-Nummer am Produkt, auf Displays oder an den Informationsterminals am POS abgerufen werden. Über Mobile Devices hat der Kunde uns sogar in seiner Tasche und kann jederzeit über QR-Codes auf alle entscheidungsrelevanten Informationen zum Produkt und zur Marke zugreifen. Das verstehen wir unter Service-Plus!“

[Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.683](#)

Weitere Informationen zu loadbee GmbH unter:

www.loadbee.com

<http://company.loadbee.com/kontakt/>

Ansprechperson Presse:

Frau Mehtap Hatipoglu

Tel: +49 711 / 203 799 36

E-Mail: info@loadbee.com

Über fischerwerke GmbH & Co. KG

Vom schwäbischen Werkstattbetrieb zum international agierenden Mittelständler – auf diesen Nenner lässt sich die Entwicklung der Unternehmensgruppe fischer seit ihrer Gründung im Jahre 1948 bringen. Das Familienunternehmen blieb sich immer seiner Wurzeln bewusst: Der Firmensitz liegt unverändert in Waldachtal-Tumlingen im Nordschwarzwald, rund 60 Kilometer südwestlich von Stuttgart.

Kennzeichnend für das Unternehmen ist seine Innovationskraft, die immer wieder dazu geführt hat, nicht nur neue Produkte, sondern auch neue Geschäftsfelder zu erschließen. Heute sind es die Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer automotive systems, fischer Technik und fischer Consulting.

Die Unternehmensgruppe umfasst 43 Landesgesellschaften. Produktionsstandorte sind in Argentinien, Brasilien, China, Deutschland, Italien, Tschechien und den USA. 2014 erwirtschafteten weltweit 4.160 Mitarbeiter einen konsolidierten Umsatz von 661 Millionen Euro.

<http://www.fischer.de/de-DE/Unternehmen/>

Über loadbee GmbH

Die loadbee GmbH ist ein Technologieunternehmen mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das Team besteht aus erfahrenen Spezialisten für die Bereiche Produktinformationsverteilung, digitales Marketing, E-Commerce und Datenanalyse. loadbee unterstützt Hersteller und Händler beim Verkauf von Markenprodukten online und offline. Dabei analysiert loadbee das Verhalten der Kunden und erzielt damit bei den Unternehmen Lerneffekte in der Marktbearbeitung und optimiert den wirkungsvollen Einsatz von Sales-, Werbe- und Marketingbudgets.