

Die Zukunft ist Omnichannel

loadbee – Das Produktnetzwerk

Leinfelden-Echterdingen, 28.07.2015: „Omni canalis“ bzw. Omnichannel ist in alle Munde, doch wer ist in der Lage seine Strategie entsprechend anzupassen, so dass sämtliche Absatzkanäle gleichzeitig bearbeitet werden können – sowohl Online als auch Offline?

Es reicht lange nicht mehr aus, einzelne Lösungen und Strategien für Online und Offline aufzusetzen. Das Umsetzen von Marketingmaßnahmen am Point of Sale, die eigene Firmen Homepage und das Führen eines Online-Shops, machen nicht Omnichannel aus.

Es geht um viel mehr als nur Insellösungen zu etablieren. Die Vernetzung und Bedienung der multiplen Absatzkanäle muss erfolgen. Die Unternehmen stehen somit vor der Herausforderung neue Strategien und Technologien für ihre Kunden, die mittlerweile „Digital Natives“ sind und eine heterogene Zielgruppe darstellen, einzuführen. Alle verkaufsrelevanten Produktinformationen und Mehrwerte müssen potentiellen Kunden über alle Kanäle hinweg zur Verfügung stehen. Nach dem Motto: jeder kann sich an allen Informationen, ganz und überall nach Belieben bedienen! Den Kunden ganzheitlich begleiten und die Kaufentscheidung positiv beeinflussen, darauf kommt es an. Umso wichtiger ist die Darstellung und Präsentation von Produkten.

Genau hier setzt die loadbee GmbH an und bietet mit ihrem cloudbasierten Service Markenherstellern die Möglichkeit die Präsentation ihrer Produkte selbst in die Hand zu nehmen. Für jedes Produkt wird ein digitales Produktprofil, wie man es aus dem Social Umfeld kennt, erstellt und kann über die nahtlose Verknüpfung des Online-Shops mit dem stationären Handel jeder Zeit aufgerufen werden. Alle Produkt- und Markeninformationen werden über das Produktnetzwerk von loadbee weltweit verbreitet.

Händler sind in der Lage, Showrooming zu verhindern, Kunden am POS zu halten und an die Marke zu binden, sowie ein neues Markenerlebnis zu schaffen. Dies bedeutet letztendlich mehr Reichweite, mehr Kunden und mehr Abverkauf.

Der loadbee Service sorgt überall für eine gute Produktpräsentation im Sinne des Kunden, der Händler und der Hersteller. Die neuen Kanäle wie Mobile Devices (Smartphone, Staff-Tablets), sowie Store Displays und Terminals können für die Marke erschlossen und die alten Kanäle (Stores und Kataloge) angereichert werden. Aus der Herstellersicht ist nicht zu vernachlässigen, dass der Schaden einer schlechten Produktpräsentation immer an der Marke hängen bleibt und eine ganzheitliche Produkt- und Markendarstellung im Omnichannel unabdingbar ist.

Weitere Informationen zu loadbee GmbH unter:

www.loadbee.com

<http://company.loadbee.com/kontakt/>



Ansprechperson Presse:
Frau Mehtap Hatipoglu
Tel: +49 711 / 203 799 36
E-Mail: info@loadbee.com

Über loadbee GmbH

Die loadbee GmbH ist ein Technologieunternehmen mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das Team besteht aus erfahrenen Spezialisten für die Bereiche Produktinformationsverteilung, digitales Marketing, E-Commerce und Datenanalyse. loadbee unterstützt Hersteller und Händler beim Verkauf von Markenprodukten online und offline. Dabei analysiert loadbee das Verhalten der Kunden und erzielt damit bei den Unternehmen Lerneffekte in der Marktbearbeitung und optimiert den wirkungsvollen Einsatz von Sales-, Werbe- und Marketingbudgets.